



《体育强国建设纲要》解读:意义、亮点及实施建议 Interpretation of “Outline for Building a Leading Sports Nation”: Significance, Highlights and Implementation Suggestions

李良^{1*},孙民康^{2,3},何勇明⁴

LI Liang^{1*}, SUN Minkang^{2,3}, HE Yongming⁴

摘要:介绍《体育强国建设纲要》(以下简称《纲要》)颁布的意义,主要从“体育大国”迈向“体育强国”转变的需要、引领全民健身助力“健康中国”的需要、体育产业成为经济增长新引擎的需要与体育文化成为体育强国软实力的需要4个方面来阐述。并从战略目标、战略任务、战略支撑、战略保障对《纲要》的内容进行介绍与分析,并在此基础上,归纳整理6个主要亮点:1)落实以人民为中心的体育理念,助力“健康中国”建设;2)优化竞技体育项目结构,实现“体育大国”向“体育强国”跨越;3)以量化标准来践行身体素质,引领当代体育教育改革;4)强调跨部门联动协同,强化体育治理体系和治理能力现代化;5)完善体育产业经济结构链,满足人民群众日益增长的多元化需求;6)发挥体育外交通用语言的优势,提升国际话语权力与彰显大国本色。《纲要》实施是一个复杂的过程,需要多部门联动形成合力,因而提出了坚持中国共产党的领导、完善顶层设计、加强政策执行、深化体育改革与坚持依法治国治体的实施建议。

关键词:《体育强国建设纲要》;体育强国;体育产业;全民健身

Abstract: This paper first introduces the significance of the promulgation of “Outline for Building a Leading Sports Nation” (hereinafter referred to as the Outline), mainly from four aspects: The need for the transformation from a “major sports country” to a “leading sporting nation”, the need to guide the whole people to strengthen Health China, the need for the sports industry to become a new engine of economic growth and the need for sports culture to become a soft power of a leading sporting nation. Secondly, it introduces and analyzes the contents of the outline from the aspects of strategic objectives, strategic tasks, strategic support and strategic guarantee, and on this basis, it summarizes and sorts out six main highlights: 1) Implementing the people-centered sports concept to strengthen Health China; 2) optimizing the structure of competitive sports projects to realize the leap from a major sports country to a leading sporting nation; 3) practicing physical literacy with quantitative standards to lead the reform and development of contemporary physical education; 4) attaching importance to cross sector linkage and coordination, and strengthening the modernization of sports governance system and governance capacity; 5) improving the economic structure chain of sports industry to meet the growing and diversified needs of the people; 6) giving a full play to the advantages of the common language of sports diplomacy, and enhancing the power of international discourse and manifesting the identity of a great power. Finally, considering that the implementation of the outline is a complex process, which requires the joint efforts of multiple departments, this paper puts forward the implementation suggestions of adhering to the leadership of the Communist Party of China, improving the top-level design, strengthening the implementation of policies, deepening sports reform and adhering to the rule of law.

Keywords: Outline for Building a Leading Sports Nation; leading sporting nation; sport industry; national fitness

中图分类号:G812 **文献标识码:**A

*通信作者简介:

李良(1991-),男,讲师,硕士,主要研究方向为体育政策、适应体育, E-mail:3095668472@qq.com。

作者单位:

1. 江西陶瓷工艺美术职业技术学院,江西景德镇,333001;
 2. 华东师范大学,上海200241;
 3. 北京体育大学,北京100084;
 4. 景德镇学院,江西景德镇333001
1. Jiangxi Arts and Ceramic Technology Institute, Jingdezhen 333001, China;
2. East China Normal University, Shanghai 200241, China;
3. Beijing Sport University, Beijing 100084, China;
4. Jingdezhen University, Jingdezhen 333001, China.

从新中国成立到社会主义现代化强国建成的 100 年间,我国体育历经“赶超发展时期(1949—2008)”和“包容发展时期(2008—2050)”两个重要阶段,即单引领时期和双引擎时期(舒盛芳,2019)。尽管新时代我国体育发展始终契合着社会政治经济发展态势,但也面临着诸多问题。鲍明晓(2019)认为,面对全面建设体育强国的战略任务,当前我国体育改革发展中存在的突出问题是“资源不够、动力不足、机制不活、人才支撑不强、科技驱动乏力”。显然,想要系统解决上述问题,除了在政策保障、资金支持、技术针对性创新等方面进行协调之外,关键还是在于进一步深化体育领域改革。面对“如何改、哪里改、改哪里”等实质性问题,需要一个完善的顶层设计,实施精准布局、跨部门联动才能有效解决上述问题。恰逢其时,2019 年 9 月,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》(以下简称《纲要》),作为新时代我国体育强国建设发展的一个标志性纲领,对建设体育强国的内涵、目标和路径给出了明确规划。一方面是对新中国成立以来体育强国建设经验的回顾和总结;另一方面又为我国在新的历史起点上开创体育发展新局面,开启建设世界体育强国新征程给出了应对风险、化解危机、检视问题、迎接挑战的战略部署(钟秉枢,2019a);对“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”从倡导到具体实施,具有重大深远的理论与实践意义。鉴于此,从《纲要》颁布的意义与亮点进行归纳,提出实施的相关建议。

1 《体育强国建设纲要》颁布的意义

1.1 “体育大国”迈向“体育强国”转变的需要

当前,“体育强则国家强,国运兴则体育兴”的高层定位鲜明地阐释出新时代体育与社会的紧密关系(朱伟等,2018),因此,竞技体育的成效成为我国体育强国的一个重要分水岭。如果说“体育大国”注重的是体育领域总体数量的全覆盖,那么“体育强国”则是在“体育大国”基础上,更注重体育质量的内生发展。2022 年的北京冬奥会及杭州亚运会,我国体育运动员不仅要完成展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神三位一体的使命,还必然是对中国体育外交战略定力和国际影响力的检验和考验(刘盼盼,2019;易剑东,2018)。新时代我国体育发展在推进体育强国建设之路的进程中被赋予更多的内涵,“体育大国”迈向“体育强国”转变的需要更是中国体育发展进程中契合“强国梦”的重大决策部署而推出的具有统筹我国体育事业发展全局的针对性战略。

1.2 引领全民健身助力“健康中国”的需要

以人民为中心的体育观是新时代体育强国理论与实践基础。2016 年颁布的《“健康中国 2030”规划纲要》坚持以人民为中心的发展思想,以提高人民健康水平为核心,把健康融入所有政策,全方位、全周期保障人民健康,大幅提高健康水平,显著改善健康公平。2019 年《健康中国行动规划(2019—2030 年)》把医体融合纳入到全民健身

战略体系中,突出体育预防疾病的功能。《2014 年国民体质监测公报》调查结果显示,大学生身体素质继续呈现下降趋势,视力不良检出率居高不下,继续呈现低龄化倾向,各年龄段学生肥胖检出率持续上升;2014 年成年人和老年人的超重率分别为 32.7% 和 41.6%,比 2010 年分别增长 0.6 和 1.8 个百分点;成年人和老年人的肥胖率分别为 10.5% 和 13.9%,比 2010 年分别增长 0.6 和 0.9 个百分点。持续走低的国民体质健康状况导致群众体育的短板产生的“水桶效应”是制约我国向体育强国迈进的主要因素之一(王智慧等,2012)。因而,激发全民健身热情,提高全民身体健康状况,补齐群众体育存在的短板问题,既是引领全民健身助力“健康中国”的需要,也是新时代体育强国建设不可或缺的内在根基。

1.3 体育产业成为经济增长新引擎的需要

体育产业作为快速崛起的新兴产业,其绿色、环保等产业特点与我国新时代大力提倡高质量的经济产业战略相耦合。据统计,2014 年全国体育产业总规模超过 1.35 万亿元,实现增加值 4 041 亿元,占当年国内生产总值的 0.64%,2011—2014 年体育产业增加值年均增长率为 12.74%,2017 年全国体育产业总规模(总产出)为 2.2 万亿元,增加值为 7 811 亿元。从名义增长看,总产出比 2016 年增长 15.7%,增加值增长 20.6%,体育产业在国民经济发展和经济强国建设中的作用和价值越来越凸显(黄海燕,2018)。2019 年 9 月印发的《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(国办(2019)43 号)推动体育产业成为国民经济支柱性产业。为了更好地发挥不同体育行业与项目的经济产业化、专业化及链条化,国家职能部门相继颁布文件,旨在使体育产业成为经济增长新引擎的需要,打造现代化的强国经济体系。契合了党的十九届五中全会提出了 2035 年基本实现社会主义现代化远景目标。

1.4 体育文化成为“体育强国”软实力的需要

体育强国建设是一个多维度创新发展的过程,体育文化创新作为体育强国建设中一个新引擎,提供更深沉、更持久的驱动力。“十三五”时期是全面建成小康社会决胜阶段,也是促进文化繁荣发展关键时期。《体育发展“十三五”规划》指出,当前我国体育文化在社会主义核心价值观体系建设中的作用未能有效发挥,体育的多元价值有待深入挖掘,制约着我国推进“体育强国”文化建设进程。因而,提高国家文化软实力要“形于中”而“发于外”,体育文化建设亦是如此。注重我国优秀传统文化的内部保护与挖掘,深化体育文化管理机制,加强体育文化领域创新,营造体育文化理念、目标与行动同步的新格局,既是体育文化成为体育强国软实力新引擎的应然需要,更是我国在重大国际外交舞台上展示大国形象的实然抉择。

2 《体育强国建设纲要》的亮点

2.1 落实以人民为中心的体育理念,助力“健康中国”建设

《纲要》一方面积极落实近年国务院颁布的《全民健身计划(2016—2020年)》《“健康中国2030”规划纲要》《健康中国行动(2019—2030年)》等政策,始终强调把人民群众健康放在重要位置,提高全民健身水平的政策精神;另一方面基于上述文件,把全民健身作为国家战略任务,进一步推动落实“健康中国”建设。《纲要》在落实以人民为中心的体育理念,助力“健康中国”建设上主要从4个战略贯彻落实:1)战略理念,深入贯彻以人民为中心群众体育健康理念,严格执行《国家体育锻炼标准》《国家学生体质健康标准》,提倡预防为先大健康理念;2)战略路径,以全民健身“六个身边”工程建设,通过体育强省示范点以点带面逐步推动,普及冰雪运动;3)战略服务,以完善全民健身公共服务为保障体系,实现公共体育资源均等化,促进城乡公共体育服务协同发展;4)战略技术,实施“互联网+”的传播办法,建立有秩序的全民健身比赛网络体系,推进智慧健身,实现项目品牌化与产业化推动“健康中国”。基于此,落实以人民为中心的体育理念,既发挥了人民主体作用,又保障了人民主体利益,为助力“健康中国”建设夯实了基础。

2.2 优化竞技体育项目结构,实现“体育大国”向“体育强国”跨越

《纲要》始终基于我国竞技体育发展的实际,从6个方面进行布局,分3个阶段实施:1)在2020年全面建成小康社会社会之际,以完善举国体制与市场机制相结合的竞技体育发展模式为战略核心,开放竞技体育市场,吸引社会力量办赛事,既能弥补当前我国竞技体育高位再提升需要大量的资源投入,紧靠政府和财政的单一渠道支撑发展,资源不够、动能不足的困境(鲍明晓,2019),又能提高社会体育组织参与举办国家体育赛事的积极性,激发市场活力,进而做大体育社会组织的增量与盘活体育社会组织的存量;2)以落实党的十九届五中全会提出战略目标为基础,提倡构建科学的训练体系与充分发挥体育科技发展的力量为实施路径,补齐竞技体育项目存在的短板;到2035年,形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局,体育治理体系和治理能力实现现代化(中国政府网,2019);3)依据建立现代化的竞赛体系疏通优秀竞技体育人才上升渠道,巩固足球进校园的改革试点发展成果,继续深化落实“体教结合”向“体教融合”转变,进一步完善我国竞技体育后备人才培养体系,优化竞技体育项目结构,(孙民康等,2019)力争到2050年,实现体育大国向体育强国跨越,全面助力建成社会主义现代化。

2.3 以量化标准来践行身体素养,引领当代体育教育改革

《纲要》在体育强国总体目标任务上实施“三步走”计划,在不同阶段提出相应的强国战略目标。因此,加强身体素养是《纲要》的重要着力点,是青少年体育发展路径

的指南,更是引领当代体育教育改革发展方向,扭转青少年体质持续下滑的“良药”。值得一提的是,《纲要》将学生体质标准实施情况纳入教育行政部门考评体系,实质是利用刚性要求繁衍出的内生动力激发广大学校教育管理者、体育教师执行的积极性,进而促进学校体育发展。同时,《纲要》把身体素养纳入到我国当前学校体育教育体系,能有效助力学校体育教育改革。

2.4 强调跨部门联动协同,强化体育治理体系和治理能力现代化

《纲要》作为一项国家体育战略,其实施是一个复杂、广泛的战略行动计划,因而需要多部门联动,甚至跨部门协同推行,并制定具体的行动战略,是强化体育治理体系和治理能力现代化的一个重要举措。依据《纲要》颁布的背景及政策内容方面分析,具体在两个方面:1)政策制定广纳意见,明确体育与政策、经济、文化、环境、外交等领域的相关单位深度合作,建立目标任务分解考核和动态调整机制,确保体育强国建设目标如期完成,跨部门协同发力,确保政策内容具有一定的科学性和实效性,共同推动体育强国建设;2)政策内容衔接恰当,在实施过程中进一步贯彻落实政策的具体要求,在时间节点、目标数据和规范表述等方面避免出现矛盾、冲突或者表述不一致等问题。

虽然《纲要》在战略支撑上提出九大体育领域重大建设工程,但九大重大工程之间是相互联系和相互制约的。譬如,体育产地设施建设工程作为全民健身活动普及、青少年体育发展促进、国家体育训练体系等工程的重要保障,但大量场地设施工程、体育文化建设工程、体育社会组织工程及体育志愿者工程仍然需要体育产业升级工程带来的资金扶持;科技助力奥运工程需要国家体育训练体系构建工程的有力平台进行实施。因而,九大工程顺利实施需要一个联动协同的执行整体方可逐步推进。钟秉枢(2019b)认为,九大重点工程实施的难点在于处理好九大重点工程实施之间关系的同时,必须找到社会主义市场经济条件下集中力量办大事的新机制来推动九大重点工程的实施。因此,《纲要》从制定之初通过广询各部门意见,切实加强与合作部门之间的合作;厘定各部门权职,完善体育治理体系,力争需求合力的方式把九大工程项目付诸实践,共同推动体育强国建设。

2.5 完善体育产业经济结构链,满足人民群众日益增长的多元化需求

随着新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,体育领域中的矛盾表现为人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾,人民对体育的需求方式和内容在不断变化。体育的功能和价值表明,体育产品虽可以作为私人品由市场提供,但因具有很大的外部效应益处,因此具有明显的公共品、准公共品性质,无论是竞技体育还是群众体育都存在市场提供不

足的问题(邱珍等,2019)。因而,完善体育产业经济结构链,满足人民群众日益增长的多元化需求,必须紧紧抓住以人民为中心的发展思想,坚持新发展理念,统筹“五位一体”总体布局建设,加强补短板,这不仅是国家对经济领域的概述,同样也适用于体育经济结构改革。

基于此,《纲要》立足于国内体育经济发展的实际,提出打造现代体育产业体系,完善体育全产业链条的战略指示,其目的是补齐我国体育产业链长期存在的短板问题;同时结合科技助推体育产业的发展路径,重点打造优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”,提升战略性新兴产业产业总体规模;升级体育产业工程,打造知名品牌,提升供给动力,建立具有示范意义的体育产业小镇样板等措施以实现体育产业由“量”到“质”的升级,从而提升体育企业供给能力与核心竞争力,为完善体育产业经济结构链夯实基础。《纲要》还提倡扩大体育消费来释放群众消费的空间,依据群众体育日常需求来完善体育公共服务建设与实现体育供需平衡,从而满足人民群众日益增长的多元化体育需求。由此,《纲要》通过完善体育产业经济结构链,扩大居民体育消费与实现体育产业升级转型,一方面是把体育产业作为国家支柱产业的一种引领手段,另一方面是扩大群众体育消费与拉动内需,优化体育公共服务与实现需求精准供给,最终满足人民日益增长的体育需求,有效缓解社会主要矛盾。

2.6 发挥体育外交通用语言的优势,提升国际话语权与彰显大国本色

在 Hocking (2004) 的“利益相关者”范式研究中,把“外在性”看作是一种与网络创建有关的活动,包括一系列国家和非国家行为者,恰当地描述了现代外交的特征(Murray, 2017)。Cooper 等(2008)指出,外交不再是官方认可的国家代表之间的专属对话,而是跨国公司、民间社会组织、政府间机构,甚至是有影响力的“名人外交官”的多元努力,是一个复杂灵活的多边机制。因而,大型体育赛事即是一种公共外交机会,扩大国家的外交信息、文化和价值观,并通过以体育锻炼为中心的共同追求,团结不同国家和人民(Murray, 2017)。体育外交不失为一种具有吸引力的实用外交形式,它是低风险、低成本并且高调有效的新型外交手段。

新中国成立以来外交演进,大体表现为“立国外交”“建国外交”“强国外交”3种不同形态(胡宗山等, 2018),分别折射了我国不同时期的外交主张。新时代体育强国战略仍然需要体育外交作为一种通用语言优势对外交流,提升国际话语权与彰显大国本色。《纲要》提出,加强对外和对港澳台体育交往,服务中国特色大国外交和“一国两制”事业,作为新时代体育强国建设的重要战略任务,是基于党和国家提出祖国统一的历史使命的内在诉求。同时,在复杂的国内外形势下,体育外交作为一种软实力提供了一种独特的棱镜,通过它可以观察我国在现代外交理论与实践中的动态变化。《纲要》提出搭

乘“一带一路”倡议的对外平台,实施武术“走出去”的办法,既是我国为适应新时代、多元化的体育发展而主动寻求变革的应然需求,又是通过积极探索新型的外交方式,为国家在国际舞台上谋求国家核心利益的实然抉择。

3 《体育强国建设纲要》实施的建议

3.1 坚持党的领导

《纲要》应始终坚持在党的领导下,以全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的高度来谋划布局,完成体育强国建设的决策部署。一是必须始终坚持党对体育工作的绝对领导,这不仅是政治体制的规定性和政治纪律,更是新中国成立以来我国体育事业飞速发展历史经验科学总结的基本结论(鲍明晓,2018)。具体在以下3方面:1)思想上,要转变民众对体育强国建设推进的理念,把群众的切身利益始终放在第一位,融入体育强国的推进历程中,营造“家事、国事、天下事、事事关心”的公民意识自省与积极参与的行动自觉;2)政治站位上,坚决做到“两个维护”,严格落实习近平总书记提出的“以人民为中心”的体育事业发展理念与《纲要》实施进行深度融合,强化认同;3)实践统筹上,深入贯彻《纲要》的文件指示,并作为新时代体育强国建设的核心纲领文件,着实有力地推动各项体育事业逐一建设。二是坚持政府主导与统筹布局,强化体育职能治理体系和治理能力现代化,加快推进体育强国建设。具体在以下4方面:1)资源优化上,政府需要协调体育内部资源,力求资源配置优化,以实现系统内均衡发展;使体育与宏观经济环境相和谐,与国家的发展相适应,以利于寻求更多系统外的支持(仇军等,2019);2)体育治理上,一方面要厘定及优化各政府职能部门的权责,明晰各部门管理职能重合,打造廉洁高效的体育职能部门,还需赋予体育社会组织权利,把“放管服”政策落实到相关体育社会组织中以实质性的推动社会体育组织改革,培育和打造一批专业化程度高、市场竞争力强的现代体育企业,形成政府组织规划引领,社会组织和市场组织广泛参与的新兴组织架构(鲍明晓,2018),以符合新时代全面推进体育强国建设需要;3)转变政府职能上,建设服务型政府是政府自身发展的内在需要,以人民的利益为出发点和落脚点,切实解决人民最关心、最现实、最直接的体育诉求;4)监管上,突出体育领域的监督重点,对体育领域参与决策的关键岗位、重要人员加强监督管理,完善“三重一大”的决策监督机制,严格日常管理,深入推进体育领域党风廉政建设,提升体育人的底线意识(邹秀春等,2019),以提高政府的公信力。

3.2 完善顶层设计

新时代我国全面推进体育强国建设发展的顶层设计,一是积极坚持体育创新与协调发展的体育新机制来推进我国体育事业发展改革的新动力,具体在以下3方面:1)工作重点,以备战第32届夏季奥运会、2022年北京

冬奥会与杭州亚运会为工作重点,提高竞技体育综合实力,增强为国争光能力的优先推进方式来优化体制改革路径;2)融合机制,为落实全民健身促进与体育产业发展深度融合创造空间环境,形成体育外交为对外平台,联合体育文化传播手段为方式的顶层战略路径;3)政策保障,形成以加强组织领导为顶层战略核心,围绕体育人才培养和引进为动力源,在政策大力支持下,完善公共体育服务建设与实行区域协调发展为路径,形成体育领域法治、行业作风建设与体育政策规划制定等工作提供战略保障。二是以更新动力,开放共享的新理念引领新时代体育强国事业发展的新方向,具体在以下3个方面:1)更新动力,当前“我国体育机制和运作机制主要是在计划经济时期形成的,其主要特征是以政府为单一主体包揽各种体育事务,以行政指令为基本手段配置体育资源,以条块分割的方式实施分而治之的管理”(杨桦,2015),形成政府长期独轮驱动于我国体育事业发展,虽有其历史的特殊性与合理性,但随着快速的社会经济发展不断更迭,我国体育事业发展的内外环境必然发生深刻变革,单靠政府独轮驱动难以满足新时代体育发展的需求,因而要将政府独轮驱动转型为政府、社会、市场、公民个人四轮驱动,将政府的财政支持、社会的自愿服务、市场的产业投资、公民的体育消费四股力量汇聚起来,实现体育发展的新旧能动转换,打造支撑体育强国建设的新引擎(鲍明晓,2018);2)开放资源,开放应围绕聚资源、增活力、促协同、求共享展开,既要在补短板、强弱项领域“促开”,也要在核心领域、优势领域“促放”(鲍明晓,2019),积极贯彻《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》提出的深化体教融合促进青少年健康发展,将校园足球、青少年体育、身体素养等领域作为重点进行开放,将全民健康与全民健身深度融合,实现举国体制与市场机制衔接下的竞技体育与群众体育协调融合;3)共享成果,基于服务型政府职能基础上实现以市场资源配置为主,鼓励体育社会组织积极参与体育组织建设,允许私人企业进去体育公共服务建设;同时重点向偏远地区、特殊人群在政策资源上给予倾斜,共享体育事业发展成果。三是把绿色与廉洁发展理念嵌入我国体育事业健康发展的新路径,具体在以下两个方面:1)发展理念,加快建设资源节约型、环境友好型社会,不仅是新时代中国特色社会主义的一项重要任务,也是新时代全面推进体育强国建设的必要要求;2)实施路径,在九大重大工程中,以全民健身活动和青少年体育发展工程为龙头,完善体育场地设施、体育志愿服务、体育社会组织与国家体育训练体系为重要基础保障建设工程,形成以科技助力奥运、体育产业升级、体育文化建设为动力引擎工程的鲜明特色。

3.3 加强政策执行

《纲要》作为新时代体育强国建设进程的一项重大政策部署,具体实施建议如下:1)加强对政策执行主体监督,强化责任意识,提高执行者群体个人素养,落实主要

负责人的责任制等措施,可以有效缓解在政策执行过程中经常出现的象征执行、选择执行、机械执行等乱象;2)囿于《纲要》提出的五大战略、六个政策保障和九大重大工程的实质性要求,多部门合作,形成合力共同构建统一体育强国领导指挥小组,加强政策执行的联动性是确保政策有效执行与顺利执行的有效保障;3)实施国家与地方利益整合,政策执行过程中需考虑各地区与部门的利益诉求,根据不同地区与部门的实际情况,实行利益补偿机制,采用因势利导与因地制宜的办法科学执行。此外,《纲要》还需积极发挥体育政策的基本功能,引导体育强国事业有序稳定发展。1)导向功能,《纲要》既是引导人民群众体育行为的导向,也是观念的导向,搭建投资信息公开渠道,把“放管服”政策融入体育产业领域营造公平公正的市场运营环境;2)调控功能,《纲要》作为政府管理的工具之一,对体育资源分配、群众体育公共服务供给等方面都起着间接或直接的调控作用,目的是在政府调控下发展社会对体育资源配置的决定作用,调动政府、市场、社会力量协同参与体育事业的治理新格局;3)分配功能,发掘与完善《纲要》的分配功能,向薄弱领域加大在政策、资金、人才引进等方面的体育公共资源分配力度,构建体育强国建设和谐有序的发展环境。

3.4 深化体育改革

为了《纲要》在后续实施中建立一个相对理想的环境,在体育治理改革路径方面,积极落实从单部门封闭管理机制向跨部门协同治理机制转变,厘定权益部门职责,加强相关机构配合联动,使党和国家机构设置更加科学、职能更加优化、权责更加协同、监督管理更加有力、运行更加高效(马德浩,2018);在体育改革治理路线方面,近期把体育改革的核心任务由条块分割转为开放包容与走出瓶颈,远期由政府驱动转为社会内生,完成体育发展模式的转型(任海等,2018);在体育改革手段方面,积极与体育法制相结合,坚持体育改革决策与体育立法决策相统一、相衔接,做好体育改革与体育法治同步实施和共同推进,增强改革的穿透力,不断发挥体育法治理念与法治方式在体育改革领域中的引导、规范、推进与保障作用,巩固体育改革成果。在深化体育改革进程中,必须努力掌握马克思主义思想方法、工作方法与深化体育强国事业相集融合。1)坚持实事求是,面对体育领域长期出现的问题需要深入实践调研,坚持走群众路线与遵循事务发展的客观规律,并运用科学的手段进行调查;2)坚持战略定力,《纲要》作为新时代体育布局一个重要的行动指南,具有较强的阶段性、整体性和科学性的特点,因而需要坚持战略定力与保持体育改革的敏感性来深入贯彻稳中求进的体育事业改革路线;3)坚持问题导向,以我国社会矛盾为问题导向,厘定体育领域的基本矛盾,坚持立足国情和借鉴国际经验相结合、着眼长远和夯实基础相结合、创新重建和问题治理相结合、举国体制和市场体制相结合,持续研究推动,不断总结改进(李龙,2017);4)坚

持全面协调,在各部门协同联动的基础上,准确把握客观实际,善于处理局部和全局,当前与长远,重点与非重点的关系,统筹把握、协调推进,实现最为有利的战略部署(中共中央宣传部,2018)。

3.5 坚持依法治体

体育强国目标模式下所涉及的政府、社会、市场关系匡正,多元利益协同分配都需要法治化的外部环境;同时,体育系统内部资源调配和重新优化,也离不开法治化的外部环境(仇军等,2019)。由此,依法治体是体育法治的核心,是体育强国建设的重要方针。《纲要》坚持依法治体的总体原则就是坚持将体育工作全面纳入法治化轨道,积极与全民健身、竞技体育、学校体育、体育产业、体育外交、特殊体育等不同领域进行深度融合,建立或完善相应的法制规划管理体系,提高依法行政能力和水平、运用法治思维和法治方式引领体育行业规范,健康有序发展。具体建议如下:1)以《中华人民共和国体育法》为基本准则,厘定各部门职责、主体权利与义务,把《纲要》提出的具体战略任务逐步落实到各个部门,加强体育法治监督,形成依法治体和依法行政共同推进的一体化格局,同时建立德治与法治相结合理念,把体育道德要求贯彻到体育法治建设中,实现体育德治与体育法治相得益彰;2)《纲要》在实施过程中,应明确体育领域行政执法和市场监管的相关要求,紧随国家“放管服”改革的推进,不仅充分发挥体育行业自治在落实全民健身国家战略,提升竞技体育综合实力,发展体育产业方面的独特作用,还要积极促进体育总会独立法人地位的发挥,群众性和社区体育组织的培养,单项体育协会的脱钩与实体化、组织化再造(赵毅,2019)等深层次的问题;3)《纲要》坚持依法行政,规范行政执法主体。体育依法行政在价值导向上重在治权、治吏的价值取向,在本质目的上是有效制约与合理运用体育行政权力,规范体育行政权力的合法合理行使(徐士韦等,2019)。

4 结语

《体育强国建设纲要》绘就了新时代体育发展蓝图,提出分“三步走”的实施计划,符合我国体育发展的实际,体育正迎来前所未有的发展机遇。因此,亟待明晰体育与政治、经济、文化、外交等领域的深度融合,在落实全民健身国家战略,助力健康中国建设的基础上,坚持党的领导、完善顶层设计、加强政策执行、深化体育改革、坚持依法治体是《纲要》实施的重要保障。

参考文献:

鲍明晓,2018.构建举国体制与市场机制相结合新机制[J].体育科学,38(10):3-11.
 鲍明晓,2019.以新时代改革开放,统领体育强国建设[J].体育科学,39(3):13-18.

胡宗山,张宏量,2018.进程理性与中国外交[J].教学与研究,52(4):1-10.
 黄海燕,2018.新时代体育产业助推经济强国建设的作用与策略[J].上海体育学院学报,42(1):20-26.
 李龙,2017.以五大发展理念引领体育强国建设[J].北京体育大学学报,40(8):1-7.
 刘盼盼,2019.新发展理念下体育强国建设方略探讨[J].体育学刊,26(1):32-35.
 马德浩,2018.从管理到治理:新时代体育治理体系与治理能力现代化建设的四个主要转变[J].武汉体育学院学报,52(7):6-11.
 仇军,张兵,2019.新时代体育强国建设的模式选择与路径找寻[J].北京体育大学学报,42(3):8-20.
 邱珍,李红霞,2019.人民主体性:新时代体育强国建设的基本原则与价值指向[J].北京体育大学学报,42(4):1-7.
 任海,张佃波,单涛,等,2018.体育改革的总体思路和顶层设计研究[J].体育学研究,1(1):1-12.
 舒盛芳,2019.全面建成社会主义现代化强国百年间的中国体育:两个时期和六个阶段[J].天津体育学院学报,34(4):277-285.
 孙民康,龚丽景,2019.冬季项目跨项选材的理论研究与实践探索[J].体育科学,39(11):88-97.
 王智慧,丁学龙,刘志敏,2012.群众体育发展对体育强国建设影响的研究[J].体育文化导刊,30(7):26-30.
 徐士韦,时维金,2019.新时代中国体育依法行政实现路径研究[J].体育文化导刊,37(9):31-37.
 杨桦,2015.中国体育治理体系和治理能力现代化的概念体系[J].北京体育大学学报,38(8):1-6.
 易剑东,2018.当前中国体育改革的批判性思考[J].体育学研究,1(2):14-22.
 赵毅,2019.体育法治是体育强国建设的重要保障:《体育强国建设纲要》解读[N].中国体育报,2019-09-17(01).
 钟秉枢,2019a.专家解读《体育强国建设纲要》九大工程要跨领域、跨部门推进[EB/OL].<http://sports.people.com.cn/n1/2019/09/10/c202403-31346895.html>.
 钟秉枢,2019b.人类命运共同体引领下的中国体育外交战略构建[J].体育文化导刊,37(2):15-21.
 中共中央宣传部,2018.习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲[M].北京:学习出版社.
 中国政府网,2019.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知((2019)40号)[EB/OL].[2020-03-06].<http://www.gov.cn/index.htm>.
 朱伟,徐卫华,2018.从十九大报告解读体育强国视角下全民健身事业发展策略[J].广州体育学院学报,38(4):1-4.
 邹秀春,侯榕芳,2019.新时代体育强国建设的基本要求和实践着力点:基于党的十九大精神建设体育强国的原则与要求[J].北京体育大学学报,42(11):1-9.
 COOPER A F, 2008. Celebrity Diplomacy [M]. Boulder, CO: Paradigm Press.
 HOCKING B, 2004. Privatising diplomacy? [J]. Int Stud Perspect, 5 (2): 147-152.
 MURRAY S, 2017. Sports diplomacy in the Australian Context: Theory into strategy [J]. Polit Policy, 45(5): 841-861.
 (收稿日期:2020-02-10; 修订日期:2020-06-20; 编辑:尹航)